

画说桐庐

HUA SHUO TONG LU

桐庐县人民政府 中国美术学院

序

潇洒桐庐郡，千家起画楼。

桐庐县内富春山水如诗如画，被誉为“中国画城”，历来吸引了众多高人画师：元代画家黄公望以富春山水为原型，创作了闻名于世的《富春山居图》，一代宗师叶浅予先生更是地地道道桐庐子弟，创作了《富春山居新图》、《富春人物谱》等佳作……。“无声诗与有声画、须在桐庐江上寻”、“钱塘江尽到桐庐、水碧山青画不如”为这种画城特质作了很好的诠释与演绎，桐庐正是这样一座山水秀美、与画结缘的城市。近年来，桐庐紧紧围绕“一个目标、五大桐庐”的奋斗方向，以建设中国最美山水型现代化中等城市为目标，着力打造风景桐庐、低碳桐庐、人文桐庐、开放桐庐、幸福桐庐。科学的规划、合理的发展既保存了“两岸青山翠满目，一江春水碧如天”的自然美景，也建成了浙江省首个县级商务区、滨江商住综合体、富春江水利风景区等城市景观。同时，桐庐作为浙江省全域旅游专项改革试点县，围绕县域大景区建设，统筹规划空间布局，建成古风荻浦、青莲环溪、画中芦茨等一批美丽乡村的样板。启动富春江（芦茨）乡村慢生活体验区、富春山健康城两大平台建设。全国改善农村人居环境工作会议、中国生态文明论坛、全省美丽县城建设现场会等重大会议相继在桐召开，使“中国画城”更添时代气息与活力。

城已如画，画亦如城。此次以中国美院周刚教授为代表的省水彩画家协会诸位大师受桐庐之邀到此写生采风，为我县创作出了一批形神兼备、气质高雅的水彩画作，使桐庐与省水彩画家协会结下了一次不解之缘。水彩画以水为媒，调色入画，用来表现桐庐这块山水福地正是恰到好处。此次创作的数十幅作品，每一幅所表达的感情都是如此真实，都是画者发自心灵深处对桐庐的美好印象，个性又极为鲜明，实在令人赞叹不已。而桐庐与中国美院又一同将这批画作集结成册，这既是桐庐与美院校地合作的又一次持续深入，也是打响“中国画城”城市品牌，让画城美景传遍天下，让画城形象感动人心，让桐庐的文化留住客人，让桐庐的发展鼓舞世人的一份礼物！这本画册是美院帮桐庐递给世界的一张名片，希望您了解桐庐，有所向往，四十万热情好客的桐庐人民张开双臂欢迎您的到来。

是为序。

中共桐庐县委书记 毛溪浩

春江清流映山花

——画说桐庐记

大学一年级的時候，校外写生课学校选中了桐庐。在写生前的动员课上，老师给我们描述了桐庐之美，并告诉我们，我们将坐船沿着富春江去探寻当年黄公望《富春山居图》之路径，寻觅一方仙境。

那是一个春天的早晨，阳光洒在我们每一个同学兴奋的脸上，我们坐在船上，沿江而上，两岸的风景对我这个北方人来讲，实在是美不可言，这也是我平生第一次坐船远行。记得当时，我按捺不住的激动神情，被一个南方的同学玩笑，他告诉我，他曾有过多种多样的船行，说的我好生羡慕。但无论如何，我却被这春江和这春江两岸从没见过的各色景致深深地打动。那景象最美处，也是我记忆最深处，便是那春江清流映山花的桐庐，这是我抹不去的美好大学岁月。此后的二十多年，我走遍了山花如景草如茵的美丽桐庐。

桐庐地处浙江西北部，四周群山环绕，富春江由南而北纵贯属地。山的势，水的灵，林的秀，花的彩，铸成了桐庐水色洞天的斑斓景象，也养育了一方人杰。琴溪香谷、桐君山、江南龙门湾、子陵钓台、白云源、中药鼻祖桐君老人、东汉隐士严子陵、唐朝状元施肩吾、诗人徐凝、宋代两次封王的钟厚等，共同构成了山回水转，千年传咏的桐庐往事。

今天，桐庐美丽乡村的建设又走在了全国之先，引四方朋友“胜日寻芳”，我们也受邀以“画说桐庐”之方式寻访桐庐。中国美术学院与桐庐县政府就建设美丽都市、美丽乡村签订了战略合作协议。二十多年后，我和我的同事们能够再度踏访桐庐，并以画书写碧水青山间秀美的乡村，心里更是感慨万千。时事已矣，岁月流转，我们再度走访当年的村落，却已发现留存的依然美丽，改变的更加缤纷。深奥古村，坐在当年曾画过的井口边画夕阳下的老街，思绪像逆风洪流汇聚成了前行的步履，我似乎在画昨天，更是在画眼前。二十年过去我终将坚定地行走到今天，和周边的朋友们谈起身边的老巷，朋友们也各自描述着其斑驳的记忆，遁入生者的歌吟。

天色渐暗时，小巷中传来急促的脚步声，我们只是听着却不忍抬头，唯恐自己画面中的笔触落不准小巷建筑的梁架之间。脚步声突然停止，我们却听到了咔嚓咔嚓的相机快门声，抬头望去，一群摄影师举着乌黑的镜头早已将我们围住。其中一位老师模样的摄影师向我打招呼：“去年就在这里见到了你，你又来了。”我回应他：“你也在这里啊。”他说：“这里是我的福地，我常常来。”我心里暗想，这里也是我们许多人的福地，这里也将是中国新农村的起始地和福地。我曾在北欧的乡间看到清澈的流水和流水间矫捷的小鱼，乡间的小屋中透露出暖暖的柔柔的光，今天我有同样的感触。我喜欢的夜有一点点微凉，月缓缓地升起，触摸了潮去潮来的翠微，揣度着乡村的醉美。这里的夜，桐庐的夜，更有家园的感受，它的小溪和北欧的一样清澈，溪间的小鱼和北欧的一样欢快。

当清晨的阳光又金黄了富春山川，这新一天的美丽桐庐再度触动了我们质地相同的画家们的心灵。我们迫不及待地伸手捧住，用心留下这满山的绚丽与满城的金黄。我分明听见我们喜悦的笔触在生命的血管里流淌，调色板中取出了一颗颗璀璨的明珠般的色彩，镶嵌着这个美丽的城市。阳光下我们的画面通身透亮，灿若辰星，这是这个都市的荣光，这是富春山水的荣光，这更是生活在这里桐庐人的荣光，也是我们画说桐庐者的荣光，为了这荣光多少人在默默奉献。面对这“君山烟云横山寨，春江清流映山花”的桐庐，我找不到一个词汇能与我当时的心情相匹配，我只能告诉你，我们对桐庐山川的爱、对祖国山河的爱是一潭幽幽的深渊……

中国美术家协会水彩艺术委员会副主任、浙江省水彩画家协会主席、中国美术学院教授 周刚

2013年11月30日

005



周刚 1961 年生于陕西，祖籍山东

学历 1982 年西安美术中专毕业

1988 年中国美术学院本科毕业，获学士学位，同年留校任教至今

1992 年中国美术学院油画研修班毕业

1998 年中国美术学院研究生毕业，获硕士学位

1999 年中国美术学院水彩高级研修班毕业

任职 中国美术学院教授，设计艺术学院副院长

中国美术家协会水彩艺术委员会副主任

中国流行色协会教育委员会副主任

浙江省水彩画家协会主席

浙江省美术家协会理事

浙江省环境艺术家协会副主席

浙江省粉画家协会副主席

浙江省科普艺术家协会副主席

多次担任全国水彩画、粉画评委

著作 《水彩画研究》、《水彩技法》、《中国水彩名家技法》、《工艺美术》、《广告创意》、《素描表现技法》、《建筑·环境·专业水彩》、《体验设计·素描》、《体验设计·色彩》、《体验设计·速写》、《设计基础·设计色彩篇》、《设计基础·设计素描篇》、《钢笔风景速写》、《水彩风景写生教学》、《中国艺术教育大系·水彩画 水粉画》

画册 《中国当代美术家·周刚》、《中国美术家·周刚》、《中国当代实力派画家·周刚》、《独行者的脚步·周刚》、《道内象外·周刚水彩作品集》、《中国当代水彩名家·周刚作品》、《周刚水彩艺术作品集》

论文 在《新美术》、《美术》、《美术观察》、《亚洲艺术家》、《艺术界》、《水彩艺术》、《中国水彩》、《艺术财富》、《艺术前沿》、《书画名家》、《艺术名家》、《中国美术》等刊物上发表三十多篇论文

作品 在国内外数十家刊物上发表作品百余件，并在美、法、德、日、韩、新加坡、印尼、马来西亚等国家与台湾、香港地区及国内十多个城市举办个展或联展



桐庐·盛秋银杏 36cm×48cm 2013

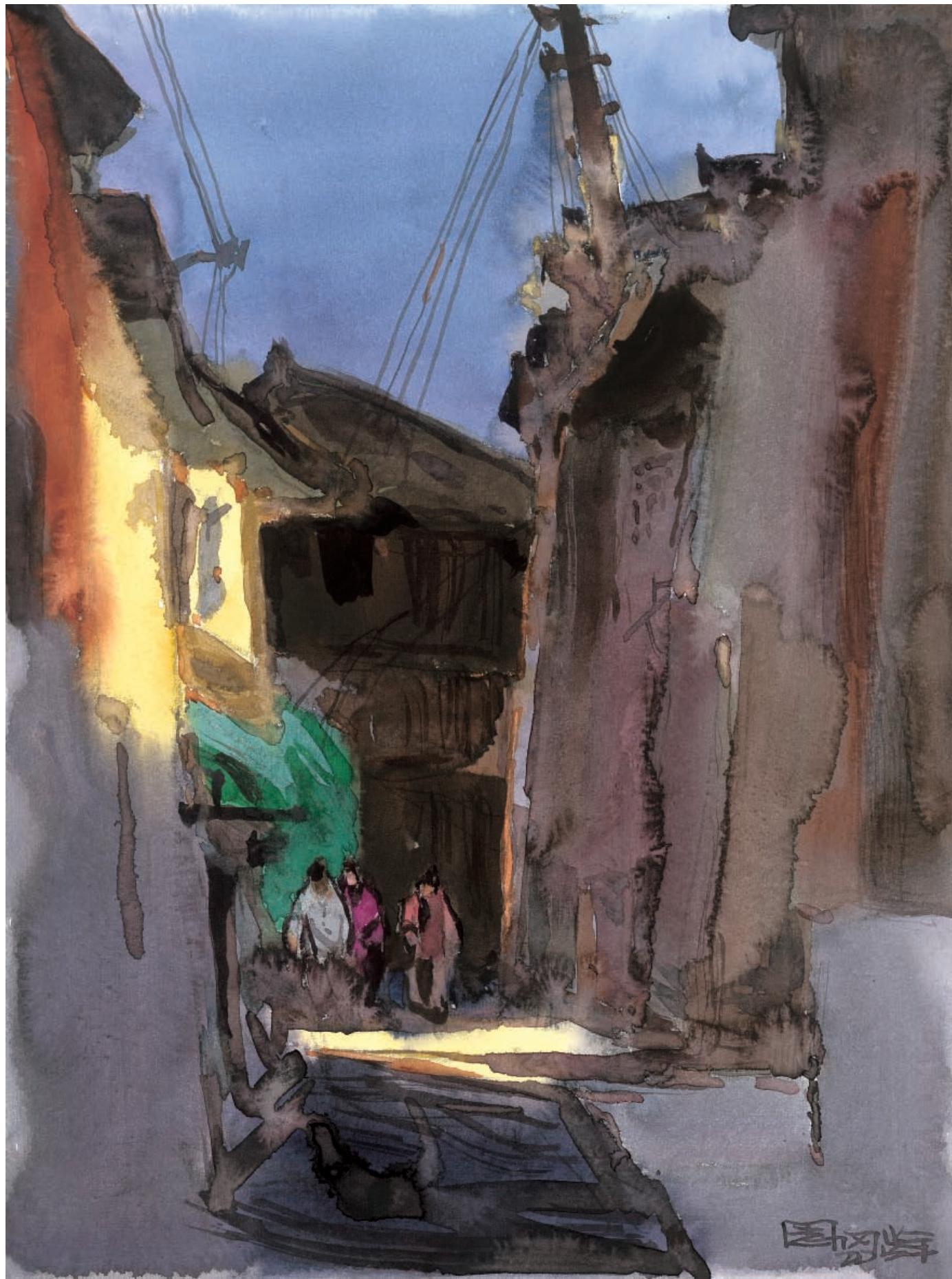


桐庐·茆坪秋意 36cm×48cm 2013



桐庐·马岭古道 56cm×76cm 2013

012



桐庐·深澳老街 48cm×36cm 2013



桐庐·老巷暮色 56cm×76cm 2013



骆献跃 1960 年出生于临安。1986 年 7 月毕业于浙江美术学院，1999 年毕业于中国美术学院水彩画高级研修班；现为中国美术家协会理事、中国美术家协会水彩画艺委会委员，浙江省美术家协会副主席、秘书长，浙江省水彩画家协会副主席。

016



桐庐乡村 1 27cm×39cm 2013

017



桐庐乡村 2 27cm×39cm 2013

018



桐庐乡村 3 27cm×39cm 2013

019



桐庐乡村 4 39cm×27cm 2013



桐庐乡村 5 27cm×39cm 2013



桐庐乡村 5 (局部)



林绍灵 1957 年出生。现为中国美术家协会会员，浙江省水彩画家协会副主席，浙江省美术家协会理事，宁波市美术家协会副主席，宁波画院副院长，海曙区书画家协会主席。现工作于宁波日报报业集团艺术工作室。

024



窄街 40cm×36cm 2013

025



有绿篷的街景 40cm×36cm 2013



028



桐庐环溪 36cm×40cm 2013

029



茆坪村 36cm×40cm 2013



周崇涨 1964 年出生。毕业于四川美术学院版画系，获中国美术学院艺术硕士学位。
现为中国美术学院教授，中国美术家协会会员，浙江省水彩画家协会副主席，浙江省版画家协会副秘书长。

032



村头 46cm×68 cm 2013

033



城市新貌 46cm×68cm 2013

034



深秋 46cm×38cm 2013

035



影动 46cm×68cm 2013





蔡瑞蓉 1986年毕业于浙江美术学院（现中国美院），1997年就读于中央美术学院壁画系研究生班。2004年赴法国艺术城研修。现为温州大学美术与设计学院教授，中国美术家协会会员，浙江省美术家协会主席团成员，温州市美术家协会主席。

040

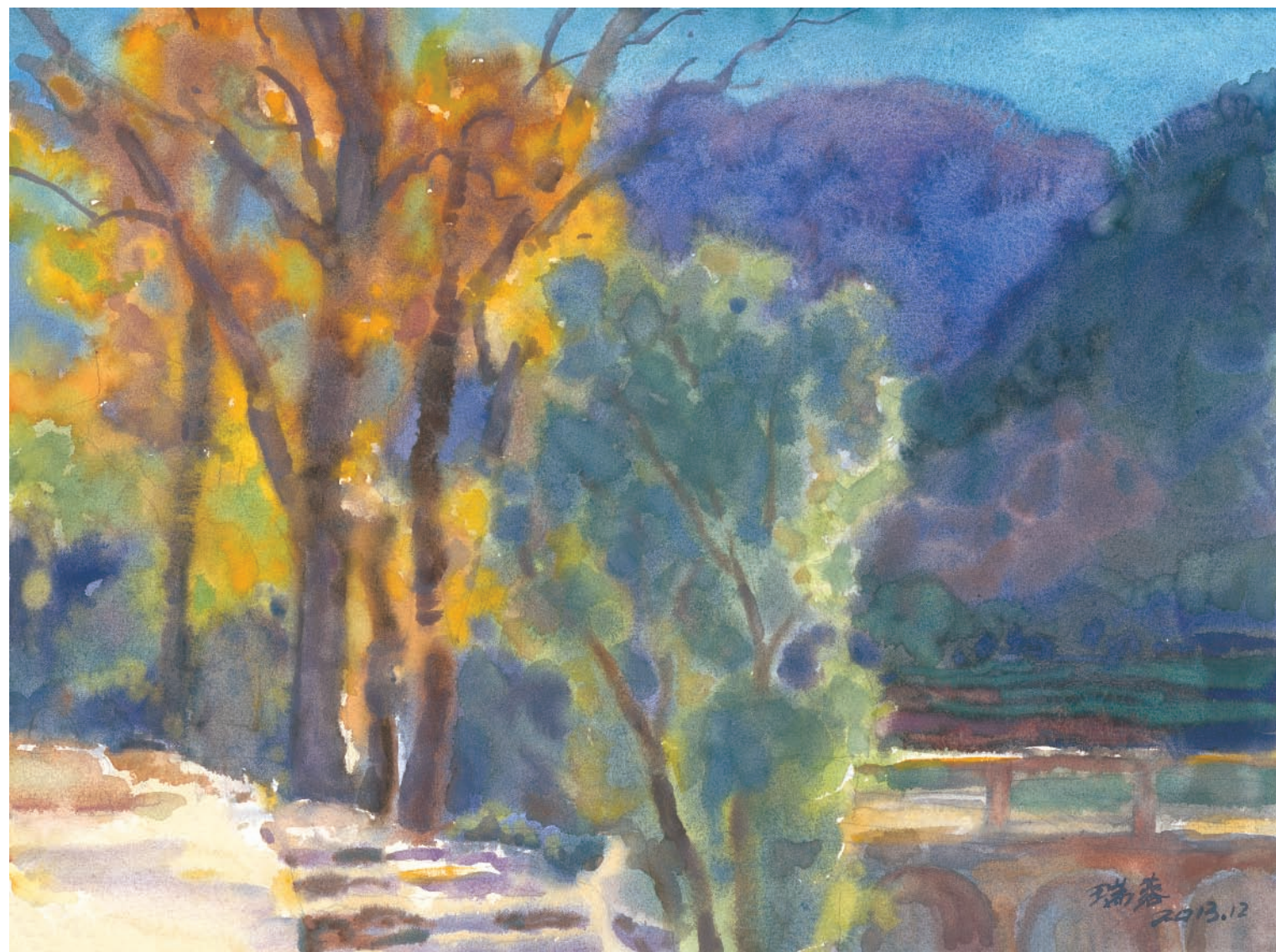


深澳老屋 36cm×48cm 2013

041



从桐庐宾馆远眺 36cm×48cm 2013



品秋 36cm×48cm 2013



品秋（局部）

044



村口 36cm×48cm 2013

045



绵延山丘 36cm×48cm 2013



张建春 1984年毕业于浙江美术学院。1984年至1988年于西安美院任教。1988年至今浙江工商大学艺术设计学院任教。现为浙江工商大学艺术设计学院院长、教授、硕士生导师。2000年在法国举办个人画展。同年作品《吊脚楼》入选大巴黎国际艺术展，并被收藏。2001年参加“坚守与拓展”浙江中青年水彩画邀请展。2002年作品《拓印新园》入选全国水粉水彩画新联盟画展。2005年参加省“360”水彩画新提名展。2005年参加新加坡水彩画展。2008年作品《甘南印象》入选“时代2008浙江省水彩画大展”，作品《石桥》《银杏》入选浙江省优秀水彩画作品展。2010年设计作品入围全国美展，作品《陌上斜阳》入选第九届全国水彩水粉画展。2012年作品《陇上春早》入选第十届全国水彩水粉画展。2013年作品《落日余辉》《从江苗寨》入选“在时代现场”全国写生美术作品展。

现为浙江省高校美术家协会副主席、浙江省水彩画家协会理事、浙江省艺术设计教育指导委员会委员、浙江省流行色彩协会色彩教育委员会副主任。

048



芦茨老街 40cm×36cm 2013

049



深澳街里 36cm×40cm 2013



古桥头 36cm×40cm 2013



秋意 36cm×40cm 2013





徐明慧 女，1963 年生于大连
1988 年浙江美术学院（中国美术学院）毕业
1994 年中国美术学院油画研修班毕业
2003 年赴法国巴黎国际艺术城研修。同期在德国、意大利、西班牙、奥地利、荷兰等国进行艺术考察、交流
2010 年应邀赴日本 参加 [日本传统与现代艺术] 短期研修。艺术考察、采风写生和艺术交流
现任教于中国美术学院视觉传达设计系
中国美术家协会会员
浙江省水彩画家协会秘书长

近期展览
2010 年 “季风——当代艺术家十二人展”（中国·上海）
“上海朱家角国际水彩画双年展”（中国·上海）
“中法文化艺术交流展”（法国·蒙斯）
“第十届日本国际水彩画展”（日本·新潟）
“第三届中国庐山水彩艺术节·国际水彩名家作品邀请展”（中国·庐山）
“全国第九届水彩、粉画展”（中国·宁波）
“水彩作为理由——中国水彩名家邀请展”（中国·杭州）
2011 年 “品像·六人艺术展（中国·杭州）
2012 年 “中国首届女水彩画家提名展”（中国·上海）
“水彩再现——中国当代名家水彩作品展”（德国·柏林）
“2012 当代水彩画名家邀请展”（中国·杭州）
2013 年全国女画家水彩邀请展（山东·青岛）

056



深澳古宅 38cm×56cm 2013

057



深澳人家 38cm×56cm 2013



明倩
2013.12.1
桐庐·茆平村

060



环溪村远眺 38cm×56cm 2013

061

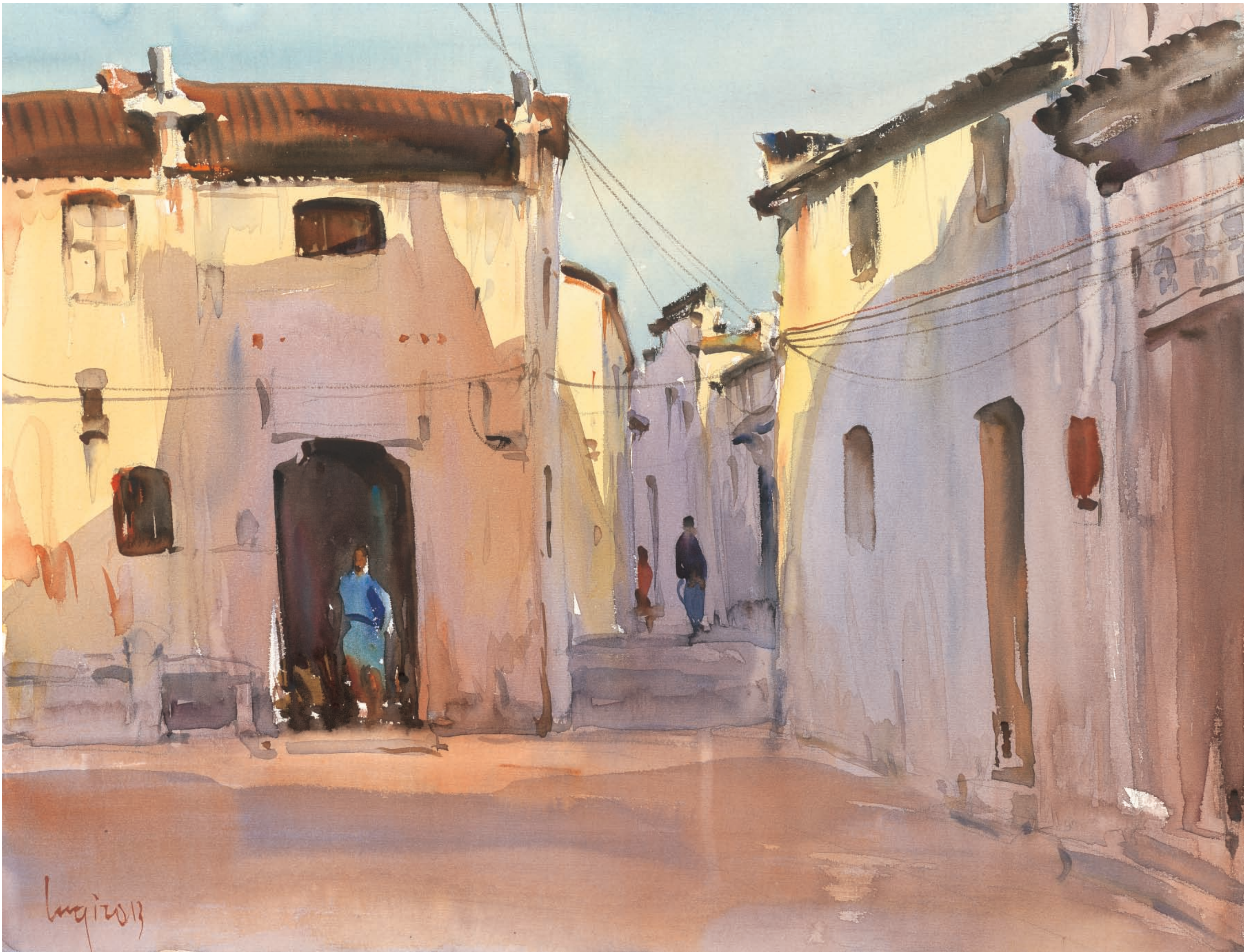


桐庐茆平村 38cm×56cm 2013

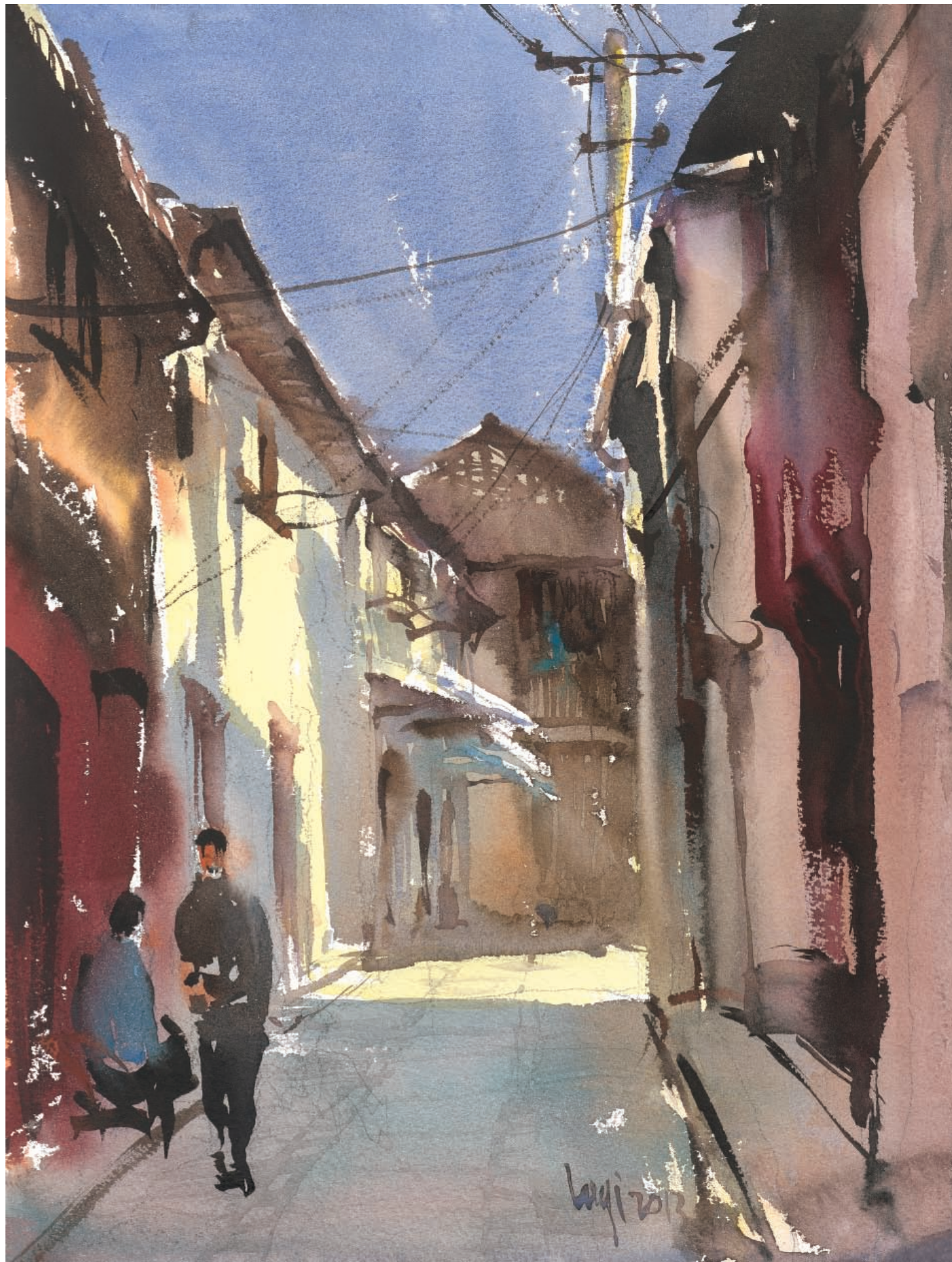


陆 琦 1957 年生于中国浙江。1982 年毕业于浙江美术学院（现中国美术学院）油画系。现为杭州师范大学美术学院教授、院学术委员会主任、硕士生导师，中国美术家协会会员，浙江省油画家协会副秘书长，浙江省水彩画协会理事。

自 1982 至今美术作品多次参加国际和全国美展，作品曾入选第八、第九、第十、第十一届全国美展，获全国性奖项 20 余次，曾在韩国及中国台湾举办个人画展 6 次。1998 年受意大利波伦亚美术学院邀请，赴意大利、法国、西班牙、德国，比利时等国家研修与考察；2001 年受中国台湾画廊协会邀请，赴台湾举办个人画展与交流访问；2002 年受韩国 Gallery KOREA 邀请，赴韩国举办画展与交流访问；2004 年受芬兰文化部门邀请，赴北欧四国访问与写生；2010 年受加拿大文化部门邀请，赴加拿大温哥华访问与写生。出版有 20 多集个人画册与专著。



066



古镇小巷
41cm×31cm
2013

067



古村夕阳 48cm×62cm 2013

068



桐庐银杏 39cm×54cm 2013

069



远眺桐庐新城 31cm×41cm 2013



江健文 插画家、水彩画家、中国美术家协会会员
编审、浙江人民美术出版社首席编辑
插画作品多次入选第七、八、九、十、十一届全国美展及各单项展
插画作品曾获第七届全国美展银奖并入藏中国美术馆，获杭州市政府文艺奖
2009 年至今，插画作品入选“中国当代儿童插画名家 15 人”作品展
参加德国法兰克福国际书展中国年活动，并在德国、希腊、俄罗斯、土耳其展出
2012 年 4 月插画作品参加“中国当代儿童插画展暨中国儿童绘本图书展”
分别在大英博物馆、千禧年艺术画廊展出
并作为中国插画家代表身份参加“中英儿童插画艺术论坛”学术活动作专题发言



农家院子 18cm×26cm 2013



古桥头 18cm×26cm 2013

074



老屋 18cm×26cm 2013

深澳老街 56cm×38cm 2013





桐庐高速出口街景 38cm×56cm 2013



桐庐高速出口街景（局部）



李毅军 1962年8月出生,浙江省平阳县人。中国美术家协会会员,国家一级美术师。
1991年毕业于中国美术学院(原浙江美术学院)。浙江水彩画家协会理事,平阳美术
家协会主席。

080



村口 41cm×36cm 2013

081



农家后院 36cm×41cm 2013



深秋 41cm×36cm 2013



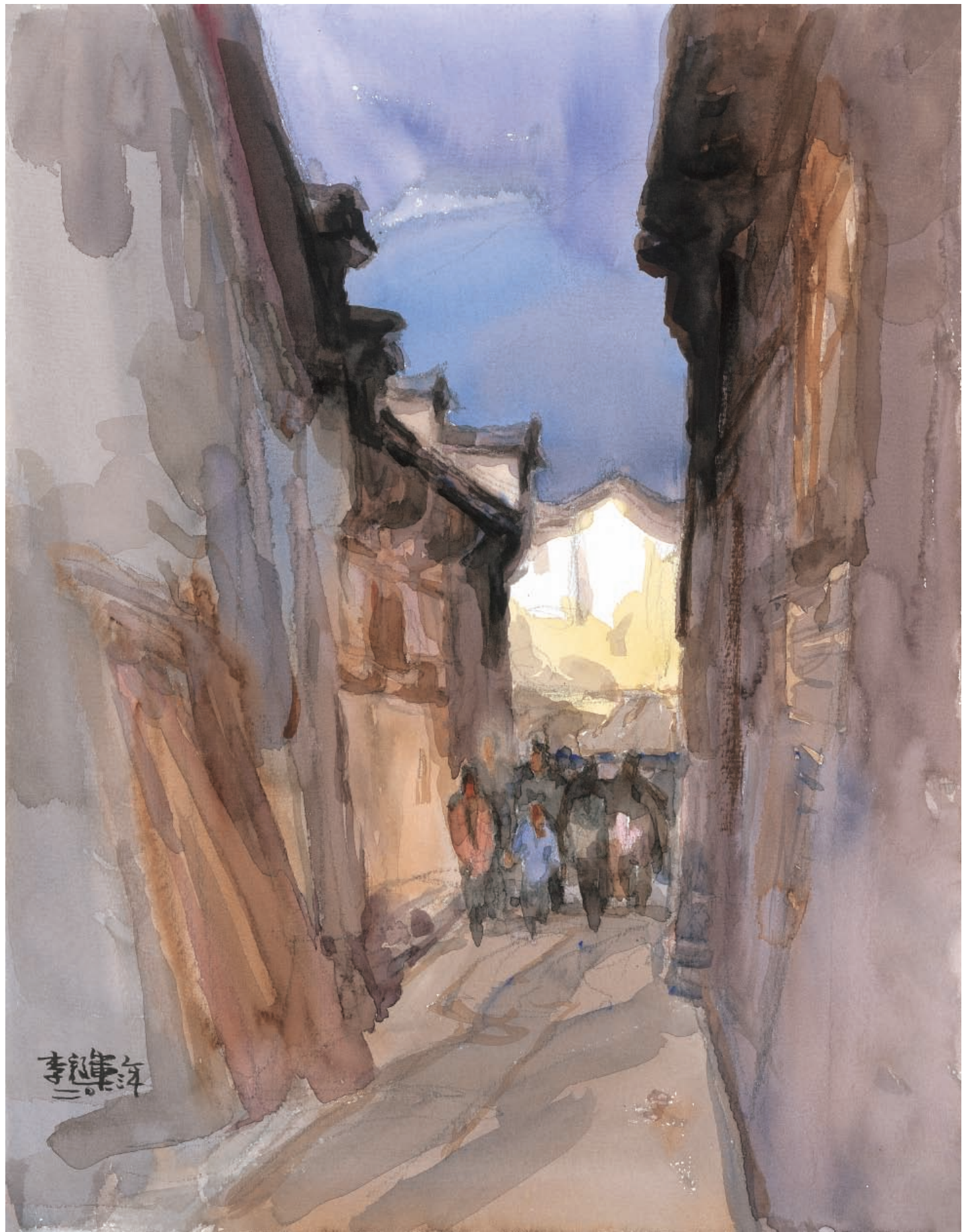
深秋 (局部)

084



一树繁花 36cm×41cm 2013

085



老街 41cm×36cm 2013





余伟忠
中国美术学院资产管理有限公司总经理
中国建筑学会室内设计分会理事
浙江省创意设计协会副理事长
浙江省国际会议展览业协会副会长

艺术生活化 生活艺术化

中国美术学院资产管理有限公司总经理 余伟忠

今年 12 月初，由中国美术学院设计艺术学院副院长周刚教授带领的浙江省水彩画协会多位著名水彩画家，赴中国最美县城——桐庐开展写生活动，先后前往芦茨古村落、深奥等风情小镇进行写生创作，共同描绘桐庐“两岸青山翠满目，一江春水碧如天”的天然神韵和山水特质。

中国美术学院与中国画城有着深厚的渊源。早在上个世纪 70 年代，我院就在今天的桐庐毕浦中学开门办学，为“画城桐庐”增添了艺术的魅力、文化的底蕴。“画城”与“美院”的结合可以说是珠联璧合，是美与美的完美牵手。近年来，我院一直与桐庐县保持良好合作关系，尤其在建设中国最美县城的过程中，充分发挥专业优势，帮助其在城乡建设规划编制、城市节点设计、老城有机更新、城市色彩研究等方面做了大量工作，使桐庐县城更具美学元素、更显山水特色、更有人文内涵。

今年 4 月，时逢 85 周年校庆，我院在南山校区隆重举办“开启敦品书架，共植画城新花”活动。敦品是以美院的核心创意力量为引擎，为国人提供“当代中国精神世界和生活方式”的产品和服务，向世界展示我们的“美丽中国”。学院秉承敦品“艺术生活化，生活艺术化”的品牌核心理念，选取历年出版的著名艺术家画册、美术理论专著和学院艺术创作、创意设计成果集等图书构成敦品书架，在双方战略合作会议上赠予桐庐，让民众感受美育的滋养，让艺术重回民众的心灵，提升全民文化素养，促进文化产业大发展大繁荣，共植画城新花。

敦品之源

定名“敦品”，颇有一番寄寓。“敦”为多音多义字，我们熟知它为“dūn”，正如许江院长所期许之“敦厚、敦朴”，又有诚心诚意之意。从单字看来，“敦”由享和文组成，可理解为人在享受一种文化；“品”则代表了品质。我们希望通过敦品呼吁中国的造物文化，重建中国的生活方式、人文山水和生活世界。因此，敦品，从定名之初，便被寄托了艺术产品回归生活，回归纯朴，回归本心的期许，是对这个比拼奢靡的社会一种无声召唤。中国美术学院集全院之力开创这个自主品牌，并提出了“艺术生活化，生活艺术化”的价值主张，有两个希望。艺术生活化，希望艺术家立足生活原点来开展创作，与民众分享艺术，分享文化。

正如 85 年前的那个春天，蔡元培先生在国立艺术院（中国美术学院前身）的开学典礼上的慷慨号召：艺术创造美，实现美，借以真正地完成人们的生活。生活艺术化，希望通过类似于“敦品”之类诸多“中国创造”自有品牌的努力下，全面提高国民的生活品质。故敦品，本质实为设计一种生活方式以及在这种生活方式背后的生活品味，将艺术融于生活，让生活拥抱艺术。

为了这两个希望，敦品吸纳着美院悠久深厚的艺术气息，依托产学研互动的国家级教学实验平台，结合各门学科之所长，汇集国际国内顶级艺术家、设计师作品，与科技结合，与经济接轨，与产业互助，成为学科跨界的实验平台，教改方向的实战演练，整合营销的创新联盟。

敦品之意

“敦品”的追求精神是以东方美学为基础，引领生活，引领风尚，创造真正符合中国人新的生活方式和新的生活形态的设计产品。敦品“以优势积聚为基，以创意服务为领，以产学研融通为根，以科学管理为要，大力发展敦品事业”为核心理念，从中国人的核心价值观出发，围绕衣、食、住、行、游、玩、赏、商各个生活方面，创造体现今天中国文化独特的精神文化和物质产品。以分享亲和的中国形象面向世界，以期待百姓的民生发展面向中国，在人文研究、工业设计、造型艺术、新媒体、工艺美术等系列基础之上，整合拉动相关产业，积极拓展国内外市场。作为中国高校首创的文化品牌，依托学院强大的人才和学科优势，从教研改革入手跨界协同研发，促进制造业转型升级，进行创新的整合营销，从而提升国人的生活品质并传承创新中国文化。

敦品之品

敦品品牌的核心内容主要有敦品·艺术、敦品·创意、敦品·生活、敦品·传媒四大版块。

敦品·艺术版块主要利用校内艺术资源，并与社会艺术资源合作，进行艺术品及艺术衍生品展览、收藏、沙龙、鉴赏、展示、拍卖等，展现和传达敦品

艺术，体现敦品艺术的生活化，让欣赏者在接受艺术品的过程中理解敦品创造。艺术品的范围较广，其中代表美院造型艺术的如国画、书法、油画、版画、雕塑、新媒体、陶瓷、琉璃等。国画是中国传统文化的精髓，中国美术学院的中国画更是美术学国家重点学科中的高点，大师辈出，继承了中国传统绘画脉络，又“传统出新”地创新了时代绘画。书法是中国传统文化艺术发展五千年来最具有经典标志的民族符号，而中国美术学院书法教育已历经 50 年，某种意义上代表了中国当代书法教育与学科建设的发展史，代表着书法人才培养的学科基础、人才规格、当代拓展的基本轨迹和方向建构。油画艺术起源于欧洲，进入中国已 200 多年历史，中国美术学院油画系是全国重点学科，高度重视全球境域中发展着的油画艺术传统与中国艺术精神的融通。版画具有“用简约概括的方式重新构建世界”的性格，中国美术学院的版画是中国新兴版画运动的发祥地之一，“立足本土、直面周遭”，充分体现艺术对于社会的责任与担当，并在版画新媒介的开拓与譬如“水印”等传统技艺的传承上都颇有建树。而中国历史上第一个现代雕塑教育实体是中国美术学院雕塑系，主张以大胆创新的精神实现艺术上的追求，其中陶艺“将艺术与技术熔于一炉”，中国美院陶艺既有对陶艺表现的探索，又有器物造型的研究，既有架上艺术，又有生活良品。作为中国艺术国家队的中国美术学院艺术家群体，可以由敦品艺术平台展现更优秀的学术成果和整体价值。

敦品·创意版块根据中国美术学院在上海世博会、杭州南宋御街、地铁公共艺术、城市整体营造、西溪湿地保护中汲取的创意经验，总结提升为城市美学营造体系，对城市策划、城市规划、色彩设计、景观设计、建筑设计、室内设计、创意园区等提供设计咨询服务。作为敦品创意的重要部分，将城市美学成功运用在城市品牌、城市形象、城市色彩、建筑景观、公共艺术等城市空间体系中，具体包括以建设美丽乡村为目标的城乡统筹建设与城镇化发展策略探索，以城市美学体系为统领的旧城有机更新与新城规划重大项目，以创意文化产业为引擎的城市园区建设与城市会展前沿策划，以发展方式提升为引领的校地校企校校联合攻关与转型升级课题，以城市品牌价值为中心的现代都市精神和形象传播策划工作等，使汇聚在敦品创意平台下的研究者和设计师致力于美丽中国建设征程中发挥领军者的作用。

敦品·生活版块包含了衣、食、住、行、用、玩、赏、商等生活类产品，并将敦品与服务相结合，在服务中售卖产品，在产品中享受服务，设计并制造与生活密切相关的艺术性的生活用品，蕴含健康的生活态。想象客户在敦品生活馆中感受敦品的全系列家居产品，包括整体设计、家具、家用电器、纺织品、灯具、艺术品、服饰和配饰、陈设等，客户可挑选任一件产品，也可以全套购买。在购买与体验的过程中，客户实际上是在享受敦品的生活方式和感悟生活理念。敦品不仅仅是一件产品，它随着功能的发挥与角色的转变逐渐演变成为一件商品、用品，并最终沉淀为一件藏品。敦品的产品是具有故事性的，且追求制造和使用的节能环保，从研发到设计到功能体现，均展现敦品的“智造”特征。我们将为敦品建立终生档案，努力打造敦品艺术品“一品一故事”，实现敦品高级定制“一品一编号”，并期待利用新科技实现敦品的云储存和敦品检索，建立敦品族群。作为健康生活的倡导者，敦品鼓励使用者参与设计，同时，吸引知名设计师与文化人进行跨界设计，创造大家的敦品。

敦品·传媒板块主要整合我院所属《美术报》《新美术》《敦品杂志》等媒介载体，并结合敦品系列展、网络营销、公益活动、创意广告、电影网游等多种形式，形成集纸质媒体、网络媒体、数字媒体等综合性的高端艺术传媒系统。敦品·传媒既是一个实体产品的生产者，又是一个敦品艺术与生活理念的传播者，由此形成敦品理念的虚拟传播网，使其成为网络化的存在态势。敦品的产品可以在敦品的实体旗舰店即“敦品中心”进行销售，但更为系统完整的销售体系将通过网络平台构筑，形成“敦品网城”；同时，敦品传媒是一个集广告、电影、电视、网游制作，报纸、杂志、书籍出版、音效、新媒体、综合艺术跨界整合与研发的复合型板块。敦品传媒积极发挥传媒的跨界力量，推进正能量的艺术化传递，是对传媒的当代诠释与现代演绎，利用敦品的平台让更多的人了解中国的文化，使中国传统文化的基本精神与现代价值走向世界。

敦品之势

敦品品牌所拥有的资源优势十分明显。中国美术学院是国内学科最完备、规模最齐整的第一所国立高等美术院校，多年来累积起其强大的品牌影响力，为敦品提高知名度夯实了基础。作为敦品的研发主体，中国美术学院拥有艺术学门类 4 个一级学科、28 个二级学科、85 个专业方向，集国家级实验教学示范中心、包豪斯研究院、工业设计研究院、染织服装研究院、城乡统筹综合研究院、浙江文化艺术发展研究院六位一体的研发优势。敦品项目作为 2011 计划的实践项目之一，可获得北京大学、香港科技大学、浙江省十二个工业基地、杭州市政府等资源和国内外专家的资源。

经过不断的研究、探讨与实践，我们为敦品品牌制定了一套符合其特性的运营模式。“敦品”将采用体验馆的营销模式，也将在其他方面尝试组合式的营销方式，如一对一营销（定制化，产品或服务的“量体裁衣”），连锁营销（全国开设连锁店、展示店），品牌营销（建立品牌、传播品牌文化），网络营销（开设网店、微博营销），文化营销（注重艺术的人性化、生活化、品质化）和故事营销（推崇设计师的艺术原创与独特风格）等。

敦品品牌在机制建设上，主要分为决策机制、合作机制、产品设计机制等。决策机构由股东会、董事会和艺委会组成，股东会决定公司经营方针，董事会作为公司经营管理机构，执行股东会决议、决定公司经营计划、内部机构设置等，艺委会作为董事会下属专业委员会对公司产品的艺术性

进行决策性把关。敦品的合作模式包括品牌入驻、品牌联盟、代工生产等，选择符合敦品气质及要求的制造商提供产品，或由敦品的品牌联盟商以合资的形式生产复合品牌产品。

敦品的主要市场为大众市场，其中中端产品零售主要针对普通大众，敦品生活馆体验与消费主要针对高端商务人士，定制产品、限量产品主要针对高端消费人士。除此之外，包括政府、企业等市场及多元化市场也是敦品的主要客户范围。

敦品品牌的运营模式并非是一成不变的，将根据经营环境的变化做出相应的调整和创新，从而更好地为国人和世界提供创意的产品和服务。

敦品之路

为了更好地使敦品走向社会，将敦品这个年轻而富有活力的品牌推向市场，接受市场的考验，敦品运营团队从敦品创办至今，举办了多次展览，在敦品建设运营等问题上做了深入持续的思考。

2012 年 1 月，敦品参与了 2012“创新·创业·创富”贵州青年文化创意展会，依据展品的特质，确定了敦品展的七大分区主题，分别为炙热与激昂、坚韧与精巧、糅合与智慧、低碳与巧思、古朴与庄重、理智与情怀、高贵与神秘，并以赤、橙、黄、绿、青、蓝、紫七色将空间划分为七个区域，为前来参展的观众带来一场绚丽而有品位的视觉盛宴。

2012 年 6 月，敦品概念展在杭州西湖博物馆举办，以丰富多样的艺术表现形式诠释了敦品的概念。敦品之夜暨中国美术学院服装设计作品秀同步在西湖区转塘街道外桐坞村后青翠的茶山上上演，以具有新颖独特的创意、强烈的视听震撼力和时尚异彩的表现形式，将敦品品牌所提倡的品质文化和所营造的新生活方式传递给人们。

敦品四季艺术典藏展秉承敦品“艺术生活化，生活艺术化”的理念，以“传承经典，风雅收藏”为主题，通过艺术品鉴、艺术收藏等形式，在繁荣艺术创作、推动艺术品市场健康可持续发展的同时，也不断推出具有投资潜力的名家名作，加强跨界交流，使敦品成为提升生活品质与内涵的新标杆。部分展览为艺术衍生品产业化发展奠定基础，紧紧围绕“艺术生活”展开，将艺术品与非物质文化遗产、民间手工艺、创意设计、创新科技产品开发相结合，推广艺术衍生产品市场，使大众能够在日常生活中更直观地体验敦品精神，积极迎接艺术衍生品产业化和艺术消费时代的到来。典藏展得到了雅昌艺术网、融创房产和浙商艺术品投资俱乐部的大力支持，获得《浙江日报》《杭州日报》、新华社、中新社、《青年时报》、杭州电视台、浙江在线等多家主流媒体的关注，广受青睐。

敦品共赢

敦品在建立与发展过程中，与学院、师生和社会之间存在特殊且紧密的关系，对三者的共赢产生了重要的影响。对学院来说，敦品的建立结合了中国美术学院的教育、研究、实验特色和前卫的艺术特质，充分发挥了高校现有的社会资源、人才资源、专业资源、政策资源等平台资源，将艺术设计转化为先进生产力和可落地的创意产品，提升影响当代中国人的精神方式与东方美学哲理，践履高校的社会责任。

对于教师而言，敦品可通过制度化的安排，除了使设计者占有股份，拥有设计分成、专利或著作权收益转让等经济杠杆外，还可以通过职称评定、出国深造、职位晋升等激励方式，激发教师或设计师的才能和智慧，带动他们自觉热情地参与到敦品的事业中来。同时，以科研编制身份引进社会人士加入中国美术学院，丰富人才构成，加强学院科研能力，提高教师的实践能力，使得学生提前进入社会实践，教学与社会高度接轨，教学相长，研产相融。

对于社会而言，敦品是创新驱动发展的时代要求，整合浙江乃至全国范围的优秀制造商，以品牌联合、设计合作、贴牌加工等方式主动转型升级，提升中国制造业研发、营销两端的薄弱环节。敦品对促进我国民族品牌的觉醒具有重要意义，对于资本投向给予激励引领的作用，尤其为致力于民族品牌的设计界、企业界、金融界的有识之士提供平台，共同推进民族品牌事业的发展。在未来抗衡世界品牌的竞争中，敦品也许会成为代表今日中国影响力的重要力量。

敦品，力求将国美人的研究成果以产品的方式推向社会，把学院的人才资源推介出校园，将学校的理想与信念传播于众。敦品，期望引领一种新的生活方式，培养人们新的消费习惯，以最大程度地提升我们的生活品质与生活内涵，建立日趋自信的精神世界与生活方式。

2012 年 10 月，桐庐县人民政府与中国美术学院签署战略合作协议书。中国画城携手中国美院，立足各自优势特色，以敦品为创意引擎，创建园地合作新模式，成为学院服务地方经济社会建设的重要平台。这次的桐庐采风之旅，艺术家们所创作的精彩作品也将进一步与敦品合作，在敦品的研发推广之下，将成为桐庐最美县城的城市印记，在创建“中国画城 潇洒桐庐”和持续建设世界一流特色大学的道路上共赢并进，美好的渊源将像富春江一样一许百里，流淌、滋润着富春江两岸。



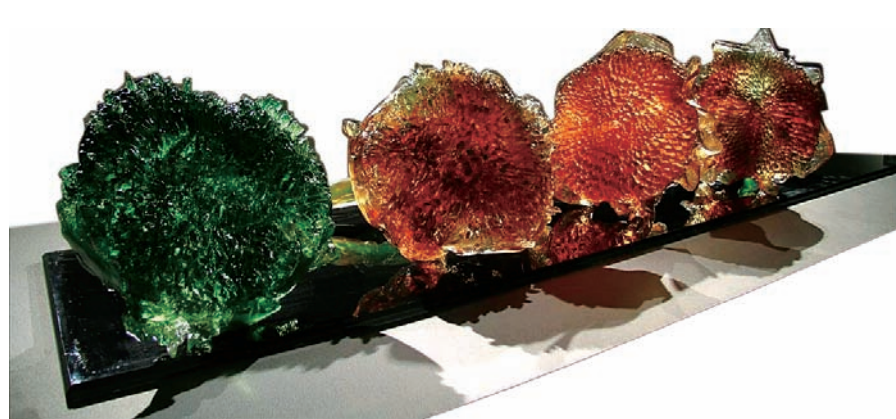
桐庐县人民政府 中国美术学院 战略合作协议签约仪式



《1928——蔡元培 / 林风眠 / 潘天寿 / 许江——国立艺术学院》创意纪念套杯 司文阁



《许江·四季葵园》司文阁



艺术衍生品·琉璃葵灯 许江



艺术衍生品·软装笔记本 周刚



中国美院领导与桐庐县领导在桐庐考察



艺术衍生品·便签本 周刚



艺术衍生品·瓷板屏风 周刚



敦品四季展现场



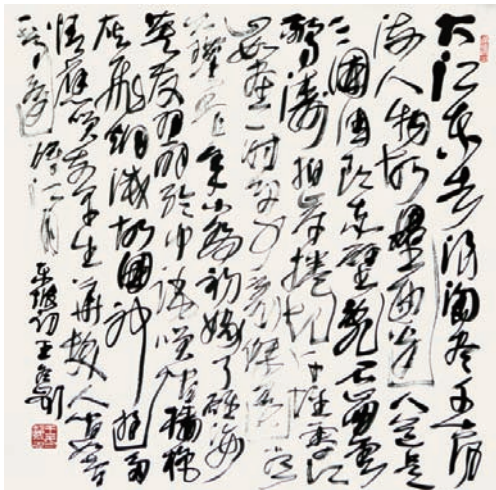
敦品茶具



艺术衍生品·手表 周刚



敦品家具



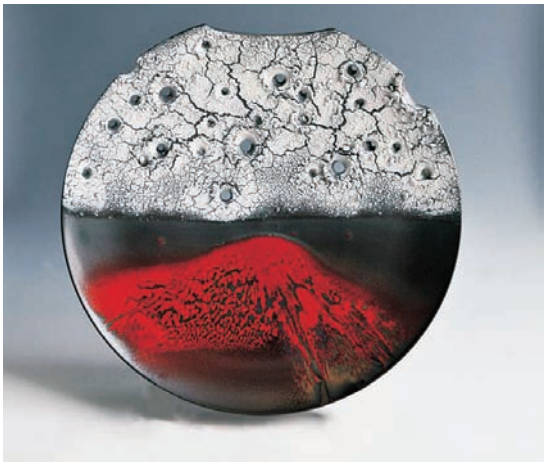
念奴娇·赤壁怀古 王冬龄



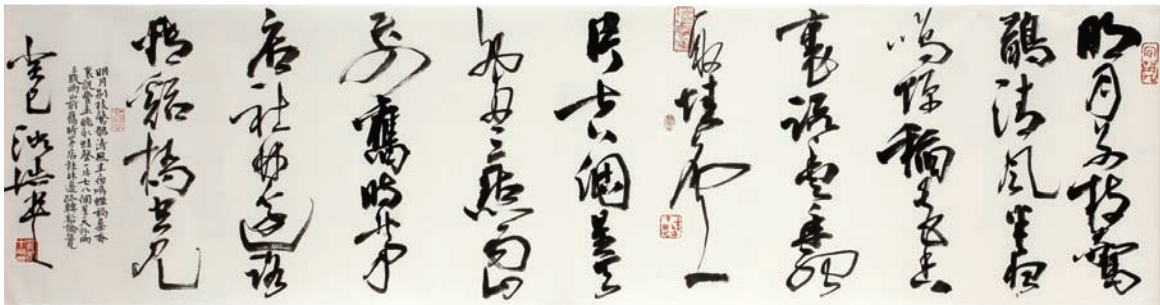
独住青山客 王赞



清河 2012 周武



本空·若怡 戴雨享



西江月 沈浩



西湖创意谷·东方国设计馆



艺术衍生品·精装笔记本 井士剑



和茗茶馆家具设计 徐阳



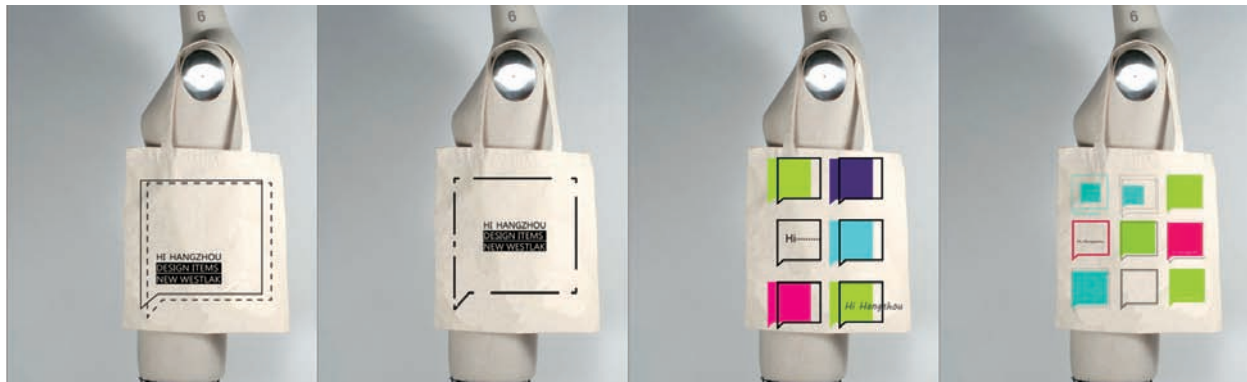
艺术衍生品·《搋秋图》织锦画 韩璐



王冬龄书法系列 王雪青



豆 章俊杰



新杭州新西湖 王雪青



浮生 章俊杰

